



Учебный план

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
Иностранный язык4	Иностранный язык2	Иностранный язык2	Иностранный язык2	Иностранный язык делового общения5	Иностранный язык делового общения2	Иностранный язык делового общения3	Преддипломная практика18
Цифровая грамотность3	Социология2	Производственные процессы в СМИ2	Производственные процессы в СМИ3	Искусственный интеллект в профессиональной деятельности2	PR в органах государственной власти2	Политическая реклама3	
История России4	Основы теории коммуникации2	Социология массовых коммуникаций3	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе3	Междисциплинарная курсовая работа2	New and social media2	Междисциплинарная курсовая работа5	
Введение в специальность3	Междисциплинарная курсовая работа3	Имагология3	Нормативное обеспечение профессиональной деятельности3	Интегрированные коммуникации в бизнесе5	Современная пресс-служба3	Professional workshop / Профессиональный воркшоп на иностранном языке2	
Основы маркетинга4	Основы интегрированных коммуникаций в PR3	Межкультурная коммуникация2	Основы дизайна и композиции4	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью4	Междисциплинарная курсовая работа4	Основы брендинга3	
Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности2	Цифровая грамотность2	Политология2	Философия2	Организация и проведение PR-кампаний3	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ2	Психология управления3	
Основы российской государственности2	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности2	Media Relations3	Дисциплины по выбору №33	Практикум интегрированных маркетинговых коммуникаций4	Политический PR2	Антикризисное управление3	
Математика2	Русский язык и культура речи2	Теория и практика массовой коммуникации3	Профессионально-ознакомительная практика9	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью5	Основы проектной деятельности2	Отраслевой PR5	
Дисциплины по выбору №12	Концепции современного естествознания3	Деловой этикет3		Дисциплины по выбору №42	PR в контексте лингвоэкологии2	Копирайтинг в рекламе и PR3	
Дисциплины по выбору №24	История рекламы и связей с общественностью4	Основы экономики и менеджмента3		Дисциплины по выбору №53	PR и международные отношения2		
Физическая культура	История религий России2	Основы дизайна и композиции4	Физическая культура				Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена6
	Дисциплины междисциплинарного модуля2						Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы6
	Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура				



Дисциплины по выбору

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
Дисциплины по выбору №11 из 2 Техника и технологии СМИ История русского искусства			Дисциплины по выбору №31 из 3 Технологии производства развлекательных программ на ТВ Интернет технологии в массовых коммуникациях Игровые коммуникации в журналистике и PR		Дисциплины по выбору №41 из 3 PR в индустрии культуры Стереотипы в МК Английский язык для научных целей		
Дисциплины по выбору №21 из 4 Профессиональная этика Продвинутые прикладные цифровые инструменты Корпоративная и социальная ответственность в МК Семиотика и язык рекламы					Дисциплины по выбору №51 из 2 Лингвистические аспекты информационного права Дискуссионные проблемы России XX в.		



Междисциплинарный модуль

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Перечень дисциплин междисциплинарного модуля обновляется ежегодно

Введение в анализ данных

Визуальные технологии в политике

Визуальный сторителлинг: от простых идей до мультимедийных проектов

Говорим по-русски правильно

Деловые коммуникации

Искусство предпринимательства

Искусство профессиональных и личностных отношений: модели формирования специалиста

Искусство vs наука: современные художественные практики

Как заставить банки и страховые компании работать на Вас: руководство пользователя

Как построить бизнес за рубежом. Практические шаги. Выводим на рынок Испании новый для местного рынка продукт.

Квантовый микромир

Климатически нейтральная промышленность: внедрение наилучших доступных технологий в Российской Федерации

Коммуникации и конфликтология в межнациональных коллективах

Культурные коды современности

Лаборатория эффективного текста

Межгосударственные территориальные споры: глобальная геоэкономика и геополитика локальных конфликтов

Методы математического моделирования в биологии

Модели социального взаимодействия: как построить эффективные отношения с окружающими

Нанотехнологии и наномир

Национальные образы мира в зеркале русского языка

Организация предпринимательской деятельности

Основы писательского искусства

Политика и политики в онлайн среде: от Twitter до TikTok

Порядок формирования личных доходов в виде оплаты труда

Практика и правовые аспекты цифровой экономики

Практические основы межкультурной коммуникации и социализации личности

Проблемы миграции в глобализирующемся мире

Прогулки по России с глаголами и падежами

Профессиональное общение в мультикультурной среде: психологические и коммуникативно-речевые аспекты

Реклама и PR в современном мире

Русская языковая картина мира: ментальные и эмоциональные метафоры

Русский язык: просто о сложном

Словесный космос русской культуры

Создание инноваций для повышения качества жизни (создание новых товаров и услуг)

Стартап: правовая помощь в организации бизнеса

Статистический анализ с использованием технологий машинного обучения

Carbon Footprint: counting, reducing, preventing (Углеродный след: считаем, сокращаем, предотвращаем)

Феминизм: история, концепция, развитие

Финансовые основы организации личного и семейного бизнеса

Фриланс: сам себе руководитель - работа будущего

Хайп и хейт в современной политике

Эстетика нелинейности в современной картине мира. Фракталы и хаос